

Attracting Tourists in a creative way: the importance of Culture: The Porto's 2001 European Capital of Culture experience

JOAQUIM PRATAS * [joaquimpratas@gmail.com]

PEDRO QUELHAS BRITO ** [pbrito@fep.up.pt]

Abstract | “Mega-events” describe happenings of international importance and high profile which have a major impact on the image of the host city.

These events supply prestige to the host cities, and afford a profile related with the welcomed activities, and a important tourism potential.

If mega events are of a sufficiently high quality then people will be prepared to travel some distance to attend.

The “European Culture Capital” (ECC) mega event was created with the main objectives of bringing close together the people of the EU member states through cultural expression, and to give the EU and its cities an attractive image.

Nowadays is a powerful tool to attract cultural tourists, promote urban and economic renewal and development in the cities.

In this paper we will analyse the importance of “ECC” event to cultural tourism development, cultural publics enlargement, city's equipments renewal, residents pride generation and “local” creative industries enhancement.

Through “Porto 2001” event and its realizations, a critical discussion will be developed.

Several short and long run will be identified, as well as implications in terms of city's image.

In this case-study, we will also verify the aims' heterogeneity that's present in this events development, which not permeates an exclusive “tourism analysis”.

Keywords | European Culture capital, Cultural Tourism, City's Development, Creative Industries, Porto 2001.

Resumo | Os mega eventos descrevem acontecimentos com importância internacional que têm impactos significativos na imagem das cidades que os acolhem.

* **Mestre em Ciências Empresariais** pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto. **Doutorando em Ciências Empresariais** na Faculdade de Economia da Universidade do Porto e **Docente** na Escola de Gestão do Porto, Universidade do Porto.

** **Doutorado em Marketing** pela Universidade de Manchester, Institute of Science and Technology (UK) e **Professor Auxiliar** na Faculdade de Economia, Universidade do Porto.

Proporcionam prestígio, um perfil relacionado com as actividades que acolhem, e um potencial de turismo significativo para as cidades anfitriãs, pois com a qualidade elevada do evento, os visitantes estarão dispostos a viajar distâncias consideráveis para estarem presentes.

O evento Capital Europeia da Cultura é um mega evento criado, com o objectivo de proporcionar à UE e às suas cidades uma imagem atractiva, e unir as populações dos diversos estados através da sua expressão cultural.

Com o decorrer do tempo, tornou-se um instrumento poderoso na atracção de turistas culturais, e promoção do desenvolvimento e renovação urbanos.

Neste trabalho, iremos analisar a importância do evento CEC para o desenvolvimento do turismo cultural, alargamento de públicos culturais, renovação dos equipamentos urbanos, geração de orgulho nos residentes e reforço das indústrias criativas “locais”.

Através da referência ao “Porto 2001” e suas realizações, uma discussão crítica será desenvolvida.

Impactos de curto e longo prazo serão identificados, bem como implicações ao nível da imagem da cidade.

Com este case-study, iremos verificar também a heterogeneidade de objectivos destes eventos, o que não permite analisar exclusivamente o seu “efeito turístico”.

Palavras-chave | Capital Europeia da Cultura, Turismo Cultural, Desenvolvimento, Indústrias Criativas, Porto 2001.